

◆◆◆ **小規模事業者持続化補助金公募開始される** ◆◆◆

小規模事業者が経営計画及び補助事業計画を作成して取り組む、感染症拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等に関する取組を支援します。

□ **<一般型>**

| | |
|------|--|
| 概要 | 経営計画を作成し地道な 販路開拓等 に 取組む費用 を補助 |
| 対象者 | 小規模事業者である法人、個人事業主 |
| 補助率等 | 2/3 50万円 (事業再開に向け一定の要件を満たす場合は、さらに上限50万円を上乗せ) |
| 申請方法 | 事業計画書等を作成後、最寄りの商工会へ提出 ※ |
| 対象経費 | 機械装置費、広報費、展示会等出展費、外注費等 |
| 活用事例 | 新サービスを提供するために必要不可欠な機械の購入費用等 新規販路開拓に必要な設備工事にかかる外注費用等 |

□ **<低感染リスク型ビジネス枠>**

| | |
|------|--|
| 概要 | 経営計画を作成し ポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産性プロセスの導入等 に関する取組を補助 |
| 対象者 | 小規模事業者である法人、個人事業主 |
| 補助率 | 3/4 100万円 (内感染防止対策費は補助金総額 1/4(最大25万円)補助対象可能) |
| 申請方法 | 補助金申請システム(J グランツ) を使用した申請のみ受付→アカウント取得必要 ※ |
| 対象経費 | 機械装置費、広報費、オンライン展示会等出展費、外注費等、 感染防止対策費 等 |
| 活用事例 | 新商品をオンラインの展示会等に出展または商談会に参加するための出展料 会場を利用した「対面による展示会等」への出展料、関連する運搬料補助対象外 |

小規模事業者持続化補助金活用事例 → マルナカ遠藤水産(北上支部)

「チラシ配布、全商品デザイン統一による非対面販売力強化事業」

当社は北上町十三浜でわかめ、昆布などの養殖及び一次加工販売業を営んでいます。

コロナ感染拡大により、主な販路である催事出展が軒並み中止となり大きな影響を受けていました。そこで商工会に相談し、持続化補助金を活用したコロナ感染拡大の対策及び新規販路開拓の取組として以下の2つの事業を行いました。

- ① **非対面販売力強化のため FAX 注文用チラシの作成及び配布**
 >既存、新規顧客からの通信販売注文数が増加した
- ② **商品パッケージリニューアルによる利便性及び認知度向上**
 >他社商品との差別化が進み、自社商品認知度が向上した

これらの持続化補助金活用の取組により、コロナ禍における非対面販売の地盤作りができました。今後も商工会の協力を得ながら、自社商品認知度向上を図るとともに、美味しい十三浜わかめのファンを全国に広めていきたいと考えております。

