

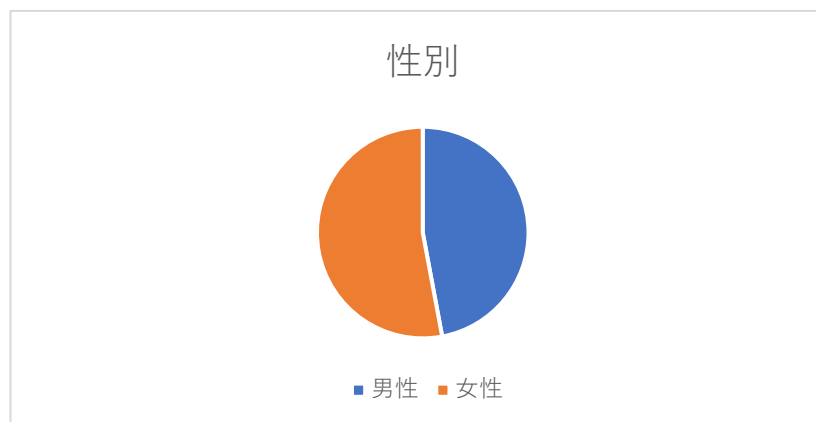
●新商品モニタリング調査・モニター構成一覧表

性別

[全体の限定] 条件なし

[個別の限定] 条件なし

男性	24	47.10%
女性	27	52.90%
無回答	0	0.00%
[人数]	51	100.00%

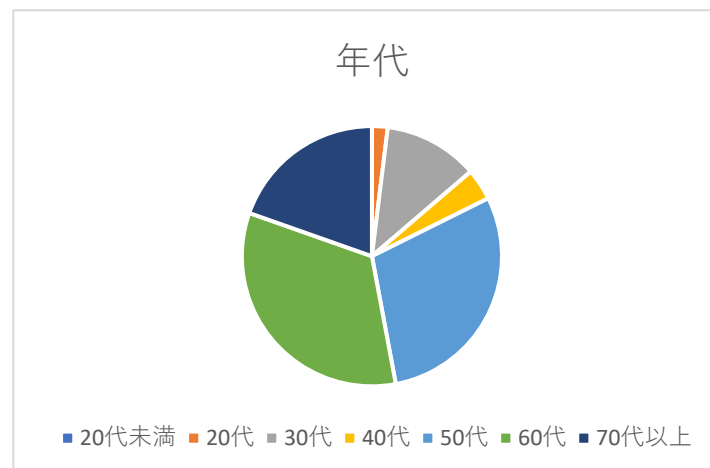


年代

[全体の限定] 条件なし

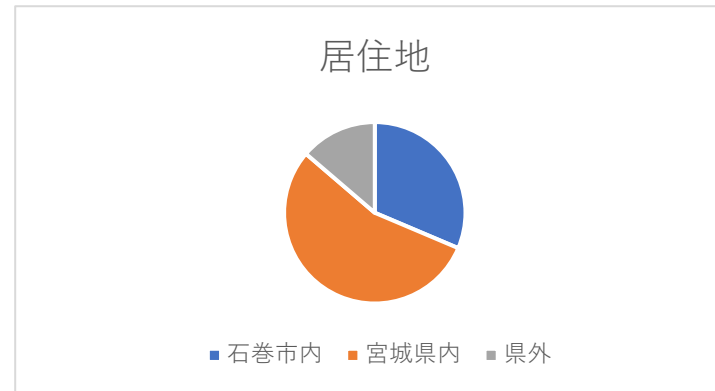
[個別の限定] 条件なし

20代未満	0	0.00%
20代	1	2.00%
30代	6	11.80%
40代	2	3.90%
50代	15	29.40%
60代	17	33.30%
70代以上	10	19.60%
無回答	0	0.00%
[人数]	51	100.00%



居住地

[全体の限定]	条件なし	
[個別の限定]	条件なし	
石巻市内	16	31.40%
宮城県内	28	54.90%
県外	7	13.70%
無回答	0	0.00%
[人数]	51	100.00%



試食時間

[全体の限定]	条件なし	
[個別の限定]	条件なし	
午前	28	54.90%
午後	23	45.10%
無回答	0	0.00%
[人数]	51	100.00%

