

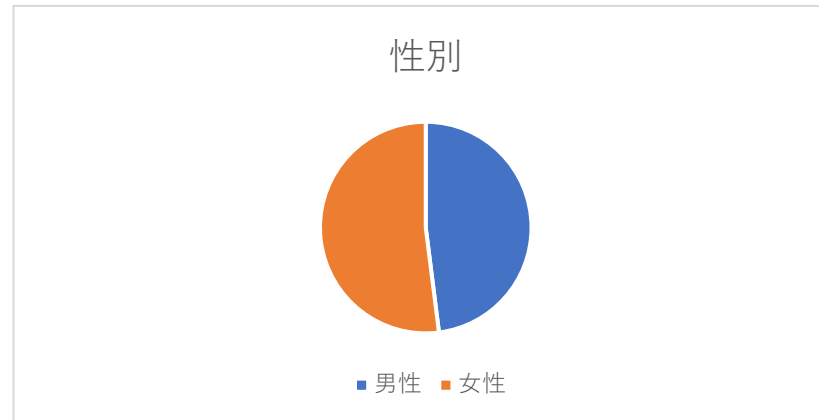
●新商品モニタリング調査・モニター構成一覧表

性別

[全体の限定] 条件なし

[個別の限定] 条件なし

男性	24	48.00%
女性	26	52.00%
無回答	0	0.00%
[人数]	50	100.00%

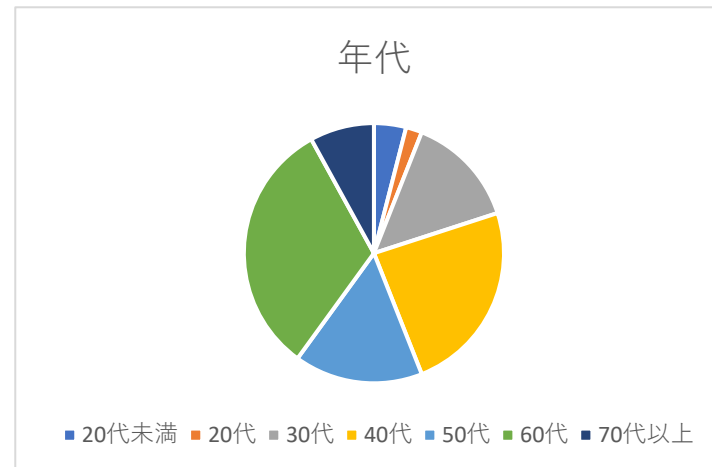


年代

[全体の限定] 条件なし

[個別の限定] 条件なし

20代未満	2	4.00%
20代	1	2.00%
30代	7	14.00%
40代	12	24.00%
50代	8	16.00%
60代	16	32.00%
70代以上	4	8.00%
無回答	0	0.00%
[人数]	50	100.00%

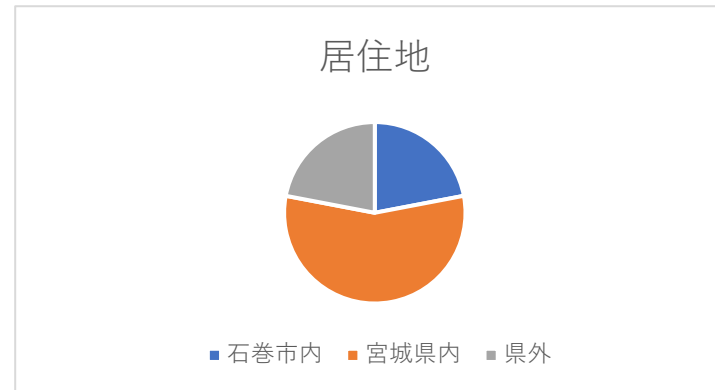


居住地

[全体の限定] 条件なし

[個別の限定] 条件なし

石巻市内	11	22.00%
宮城県内	28	56.00%
県外	11	22.00%
無回答	0	0.00%
[人数]	50	100.00%



試食時間

[全体の限定] 条件なし

[個別の限定] 条件なし

午前	50	100.00%
午後	0	0.00%
無回答	0	0.00%
[人数]	50	100.00%

