

実施者名	石巻かほく商工会																																				
実施期間	令和4年4月1日～令和9年3月31日（5年間）																																				
目 標 (概 要)	(1) 経営課題に沿った事業計画策定及び事業継続支援 (2) 創業、事業承継支援を通じた新事業展開の推進 (3) 商品・サービスの拡充によるブランド力強化と販路開拓支援 (4) 職員の資質向上によるチーム支援の強化																																				
事業内容 (概 要)	1. 地域の経済活動調査に関すること 2. 需要動向調査に関すること 3. 経済状況の分析に関すること 4. 事業計画策定支援に関すること 5. 事業計画策定後の実施支援に関すること 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 7. 経営指導員等の資質向上に関する取組み 8. 他支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等情報交換に関すること 9. 地域経済の活性化に資する取組みに関すること																																				
進捗状況	1. 地域の経済活動調査に関すること 地域小規模事業者の経済動向調査・ビックデータ等の経済動向を把握し、地域小規模事業者に対する事業計画策定等の基礎資料として活用した。 <table><tr><th colspan="2">項 目</th><th>令和6年度目標</th><th>令和6年度実績</th></tr><tr><td>①</td><td>地域小規模事業者の経済動向調査公表回数</td><td>1回</td><td>調査実施4回</td></tr><tr><td>②</td><td>会員経済動向調査公表回数</td><td>2回</td><td>0回</td></tr><tr><td>③</td><td>RESASを活用した経済動向調査公表回数</td><td>1回</td><td>0回</td></tr></table> 2. 需要動向調査に関すること 新商品・サービスに関するアンケート調査を実施し顧客ニーズ等を調査分析する。結果については、商品のブラッシュアップの基礎資料として活用した。 <table><tr><th colspan="2">事業内容</th><th>令和6年度目標</th><th>令和6年度実績</th></tr><tr><td rowspan="2">①</td><td>商談会来場バイヤーに対する需要動向調査対象事業者数</td><td>2者</td><td>1者</td></tr><tr><td>上記調査サンプル数 2者×1品目×5件</td><td>10件</td><td>2件</td></tr><tr><td rowspan="2">②</td><td>道の駅上品の郷での消費者ニーズ調査</td><td>4者</td><td>7者</td></tr><tr><td>上記調査サンプル数 1回×7者 50人×10品目</td><td>40件</td><td>500件</td></tr></table>			項 目		令和6年度目標	令和6年度実績	①	地域小規模事業者の経済動向調査公表回数	1回	調査実施4回	②	会員経済動向調査公表回数	2回	0回	③	RESASを活用した経済動向調査公表回数	1回	0回	事業内容		令和6年度目標	令和6年度実績	①	商談会来場バイヤーに対する需要動向調査対象事業者数	2者	1者	上記調査サンプル数 2者×1品目×5件	10件	2件	②	道の駅上品の郷での消費者ニーズ調査	4者	7者	上記調査サンプル数 1回×7者 50人×10品目	40件	500件
項 目		令和6年度目標	令和6年度実績																																		
①	地域小規模事業者の経済動向調査公表回数	1回	調査実施4回																																		
②	会員経済動向調査公表回数	2回	0回																																		
③	RESASを活用した経済動向調査公表回数	1回	0回																																		
事業内容		令和6年度目標	令和6年度実績																																		
①	商談会来場バイヤーに対する需要動向調査対象事業者数	2者	1者																																		
	上記調査サンプル数 2者×1品目×5件	10件	2件																																		
②	道の駅上品の郷での消費者ニーズ調査	4者	7者																																		
	上記調査サンプル数 1回×7者 50人×10品目	40件	500件																																		

3. 経済状況の分析に関すること

経営指導員の定期的な巡回訪問による支援対象事業者の掘り起しを実施し、経営支援システム Plus を活用して、事業計画策定の基礎資料として活用した。

項 目		令和 6 年度目標	令和 6 年度実績
①	巡回による対象者の掘り起し	2 回	1 回
③	経営分析事業者数	4 0 者	2 2 者

4. 事業計画策定支援に関すること

経営個別相談会を開催することで経営課題を抽出し、地域経済・需要動向調査の分析結果を踏まえた事業計画策定支援を実施することで新たな需要開拓の推進を図った。

項 目		令和 6 年度目標	令和 6 年度実績
①	事業計画策定セミナー	1 回	1 回
	事業計画策定個別相談	2 回	1 回
	経営計画策定事業者数	1 2 者	2 4 者
②	創業計画策定個別相談	2 回	0 回
	創業計画策定事業者数	4 者	0 者
③	事業承継計画策定セミナー	1 回	0 回
	事業承継計画策定個別相談	2 回	5 回
	事業承継計画策定事業者数	4 者	5 者
④	デジタルトランスフォーメーション推進セミナー	1 回	4 回
	デジタルトランスフォーメーション活用個別相談会	2 回	0 回
	販路開拓計画策定件数	4 者	0 者

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

事業計画策定事業者に対しては巡回訪問によるフォローアップ支援を実施し、経営課題に応じ中小企業診断士等専門家と連携することで、問題解決に向けた支援を実施する。

項 目		令和 6 年度目標	令和 6 年度実績
①	事業計画策定フォローアップ対象事業者数	1 2 件	4 件
	頻度（延回数）	4 8 回	4 回
	売上増加事業者数	1 0 者	0 者
	利益率 2 % 以上増加事業者数	4 者	0 者
②	創業計画策定フォローアップ対象事業者数	4 件	0 件
	頻度（延回数）	1 6 回	0 回
③	事業承継計画策定フォローアップ対象事業者数	4 者	2 者
	頻度（延回数）	1 6 回	6 回
④	販路開拓計画策定支援フォローアップ対象事業者数	4 者	5 者
	頻度（延回数）	1 6 回	1 4 回
	売上増加事業者数	2 者	0 者
	利益率 2 % 以上増加事業者数	1 者	0 者

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

商談会出展・ECサイトへの出品支援を実施し、新商品のモニタリング調査結果によりブラッシュアップすることで需要開拓の支援を図った。

項 目		令和6年度目標	令和6年度実績
①	ビジネスマッチ東北出展支援事業者数	2 者	0 者
	成約件数/者	2 者	0 者
②	スーパーマーケット・トレードショー出展支援事業者数	2 者	0 者
	成約件数/者	3 者	0 件/0 者
③	自社ECサイト導入支援事業者数	2 者	1 者
	売上増加率/者	1 0 %	1 0 %/1 者
④	イベントによる出品支援事業者数	4 0 者	延べ1 7 者

7. 経営指導員等の資質向上に関する取組み

これまでの金融・税務・記帳指導等の基本的な能力に加え、更なる支援スキル向上のため、職種別の目標を掲げ、経験年数、担当業務を踏まえた課題別研修受講を勧奨した。

項 目		令和6年度目標	令和6年度実績
①	広報力強化研修他	—	2 6 回

8. 他支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等情報交換

地域内景気動向、金融支援の現状やノウハウ、需要動向等について情報交換を行い支援能力の向上を図る。

項 目		令和6年度目標	令和6年度実績
①	石巻市創業支援連絡会議他	—	2 4 回

9. 地域経済の活性化に資する取組みに関すること

地域経済の活性化を目的に地域イベントへの出店や商店街活性化事業を行い、地域の賑わいを取り戻し交流人口増加を図る。

① -1 賑わい創出事業（地元向けイベント）

事業名	開催月	内 容
おがつ市	7 月	7/14 おがつ縁日 9/23 バンドコンサート
	～11 月	10/13 カラオケ大会 8/14 おがつ夏まつり花火大会

北上にっこり夕市	8 月	中止
北上にっこりまつり	10 月	10/27 地域物産販売 ステージイベント
サマーフェスタ IN かほく	8 月	8/11 中止 10/5 花火大会のみ実施
かほく産業まつり	11 月	11/3 地域物産販売 ステージイベント
北上にっこり歳の市	12 月	12/22 地域物産販売

① -2 交流人口増加事業

事業名	開催月	内 容
GWおがつ海鮮まつり	5 月	5/3～5/5GWおがつ海鮮まつり
おがつ夏・海鮮まつり	6 月	6/16 おがつ海鮮まつり夏！ 地域物産販売 イベント
おがつ海の幸まつり	10 月	10/20 おがつ海鮮まつり秋！ 地域物産販売 イベント
志木スパイシーフェス	10 月	10/13 交流事業：志木スパイシーフェス 青年部参加

① -3 地域ブランド構築事業

事業名	開催月	内 容
復興庁ハンズオン支援事業	4 月～ 1 月	新商品開発による販路開拓支援 水産加工業者（2 社）に対し 14 回支援

② 商店街活性化事業

事業名	開催月	内 容
いいのかわ歩行者天国	8 月	8/26 いいのかわ歩行者天国
河北スタンプ会 ポイント発行事業	通年	6 月・10 月・12 月・2 月 5 倍セール 12 月 歳末売出 8 月商品券交換会 1 月新春商品券交換会
おがつたなこや年末年始 売出し大抽選会	1 月	1/12 抽選会