

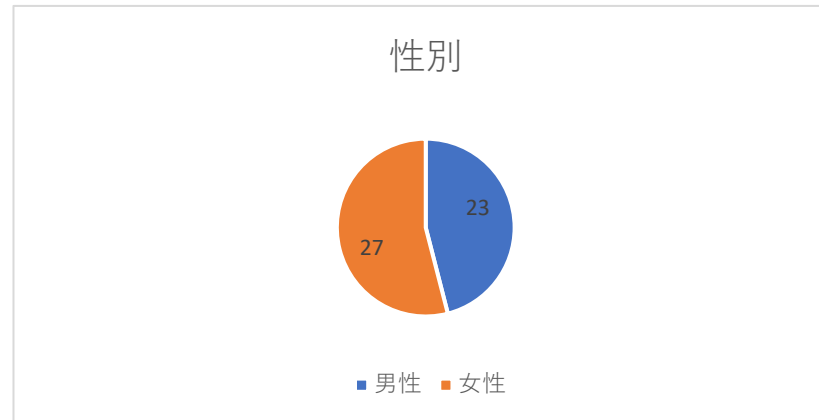
●新商品モニタリング調査・モニター構成一覧表

性別

[全体の限定] 条件なし

[個別の限定] 条件なし

男性	23	46.0%
女性	27	54.0%
無回答	0	0.0%
[人数]	50	100.0%

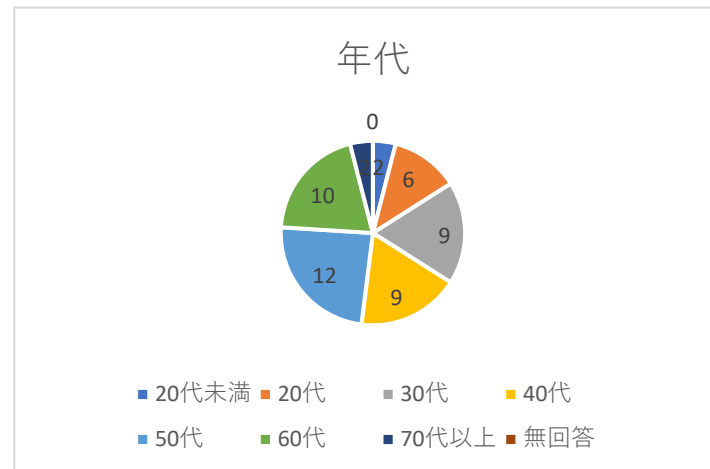


年代

[全体の限定] 条件なし

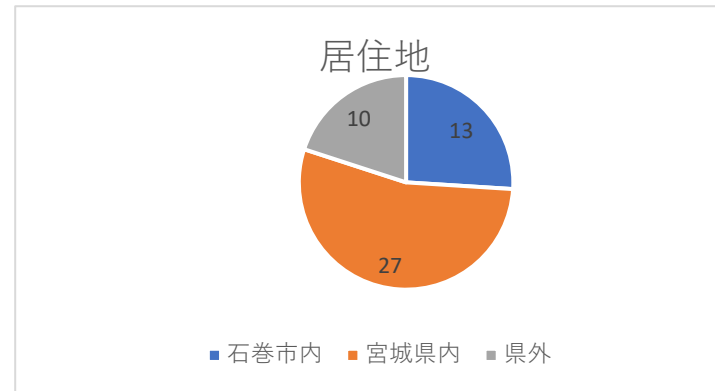
[個別の限定] 条件なし

20代未満	2	4.0%
20代	6	12.0%
30代	9	18.0%
40代	9	18.0%
50代	12	24.0%
60代	10	20.0%
70代以上	2	4.0%
無回答	0	0.0%
[人数]	50	100.0%



居住地

[全体の限定]	条件なし	
[個別の限定]	条件なし	
石巻市内	13	26.0%
宮城県内	27	54.0%
県外	10	20.0%
無回答	0	0.0%
[人数]	50	100.0%



来場目的

[全体の限定]	条件なし	
[個別の限定]	条件なし	
買物・食事	13	26.0%
入浴	27	54.0%
休憩	10	20.0%
その他	0	0.0%
無回答	0	0.0%
[人数]	50	100.0%

